



La marque NF reconnue par 85 % des français

A l'heure où les consommateurs et les entreprises sont à la recherche de signes de qualité, la marque NF est reconnue par 85 % des Français. C'est une étude IPSOS réalisée auprès de 1000 consommateurs qui révèle la notoriété de cette marque : elle fait partie du peloton de tête des signes de qualité reconnus par les Français.

La marque NF fait partie de l'inconscient collectif des français. Une étude réalisée en avril 2009 le prouve : 85 % des personnes interrogées reconnaissent la marque NF dont 16 % la citent spontanément. Elle se situe en 3^{ème} position derrière l'AOC et le Label rouge.

Spontanément, plus de 50 % d'entre eux associent la marque NF à des produits ou services de qualité et sécurisés, répondant à des normes ou aux exigences de la réglementation. Au total, 95 % des personnes interrogées considèrent que la marque NF inspire confiance. 61 % d'entre elles vont plus loin : elles sont prêtes à privilégier les produits marqués NF lors de leurs achats.

A l'heure où la marque NF souffle ses 70 bougies, cette étude de notoriété, réalisée par l'Institut IPSOS, démontre qu'elle est synonyme de qualité, de sécurité et de sérieux. Enfin, des valeurs telles que l'environnement, l'éthique ou le développement durable, sont également associées à ce signe de qualité.

Méthodologie de l'étude :

- Enquête téléphonique réalisée les 17 et 18 avril 2009 par l'Institut IPSOS auprès de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus
- Au total, 927 répondants dans cette étude
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas sur : le sexe, l'âge, la CSP (catégorie socioprofessionnelle) du chef de famille ou de l'individu, et la région

Qu'est ce que la marque NF ?

La marque NF, délivrée par AFNOR Certification, est le fruit d'une démarche volontaire de professionnels décidés à prendre de réels engagements vis-à-vis de leurs clients.

En s'appuyant sur des normes françaises et internationales, elle offre une garantie de la qualité et de la sécurité des produits et des services. Elle se décline en 3 marques :

- **NF** qui certifie la fiabilité et la sécurité des produits,
- **NF Environnement**, distinguant les produits les plus respectueux de l'environnement,
- **NF Service**, pour des services de qualité.

La marque NF apporte la preuve que tous les produits et services certifiés répondent à des critères de qualité, sécurité, résistance et d'aptitude à l'emploi. Un produit ou un service certifié NF est soumis à des contrôles réguliers, ceci pour assurer un niveau de qualité constant.

Produits d'entretien, appareils électriques, sacs poubelles, moquettes, revêtements muraux, peintures, baignoires, mobiliers de cuisine, barbecues, cahiers scolaires, produits industriels mais aussi services de déménagement, services à la personne, formations ou séjours linguistiques... les produits et services certifiés NF sont partout dans notre quotidien. Aujourd'hui, environ 240 catégories de produits et de services peuvent bénéficier de la marque NF.

La marque NF en quelques chiffres :

** plus de 200 catégories de produits et plus de 30 catégories de services concernés*

**un réseau de 50 organismes experts qui apportent leur savoir-faire dans les processus de certification*
Pour en savoir plus: www.marque-nf.com

Le Groupe AFNOR - www.afnor.org

*Le Groupe AFNOR est organisé autour de 4 grands domaines de compétence : la normalisation, la certification, l'édition et la formation. Opérateur international dans le domaine de la qualité et du management pour les **services, les produits et les compétences**, le Groupe AFNOR offre aux acteurs socio-économiques, des outils pratiques, concrets et reconnus leurs permettant de s'inscrire de manière visible et durable sur l'échiquier socio-économique mondial. AFNOR Certification, filiale du groupe, est le 1^{er} organisme certificateur en France.*